

POLITECNICO DI TORINO



# Design



# Portfolio

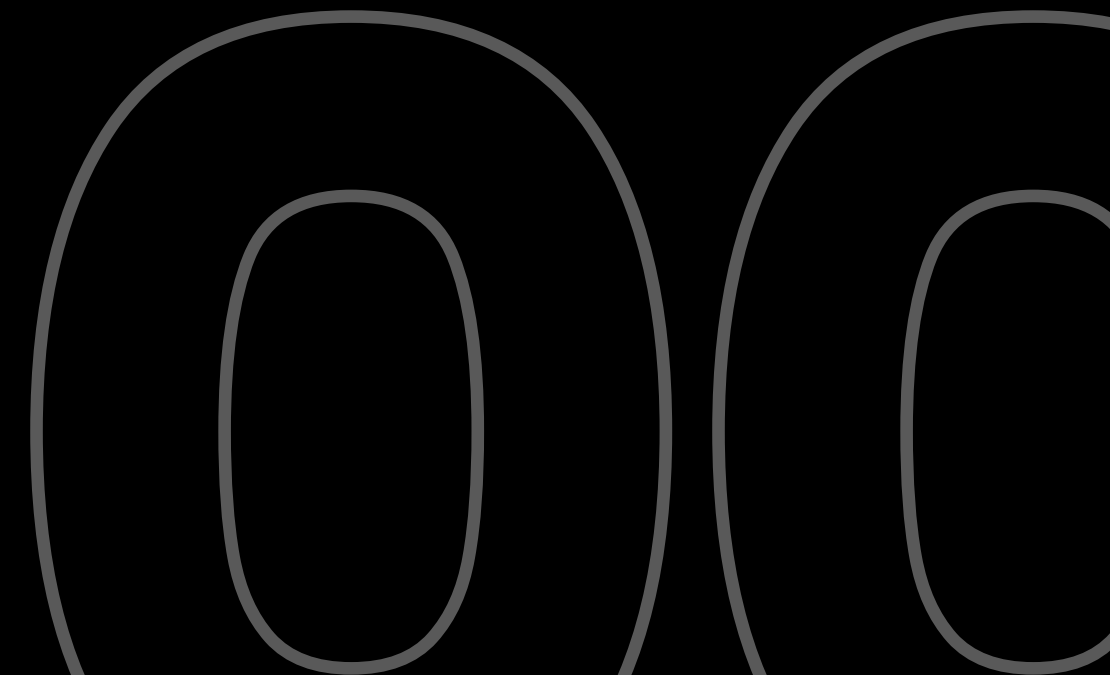


EDOARDO MORONE



Table of  
Content

- + about me
- + percorso di studi
- + personal skills
- + work experience
- + portfolio
- + contact



Ambizioso, creativo e orientato al team con una dinamica e sfaccettata visione della vita, orientato al raggiungimento di tutti gli obiettivi strategici prefissati.

Buone capacità di comunicazione, organizzazione e valutazione dei risultati raggiunti; predisposizione al problem solving e capacità di assumersi rischi e responsabilità.

Ottima conoscenza della lingua inglese per i rapporti di lavoro con l'estero.

Mi reputo un ragazzo con una mentalità aperta dotato di grande curiosità e voglia di rimanere costantemente aggiornato.

Sono propenso a gestire il lavoro in autonomia.

Sono interessato ad approfondire le mie conoscenze nel mondo della Moda, del Design, dei Social Media e della Tecnologia.

About me



**Edoardo Morone**

Product Designer

01



Percorso di  
studi



## IIS "G. Vallauri" Informatica

2014 - 2019

Diploma in perito informatico

## Politecnico di Torino 2021 - 2024 Design del Prodotto

Laurea triennale in Design e Comunicazione



Adobe Photoshop



Adobe Photoshop



Blender 3D



Microsoft Office

personal skills

Personal Skills

033



AutoCAD



Google ADS

04

Mollo Fratelli s.p.a.

Programmatore

giugno/luglio 2018 -- stage  
Alba (CN)

Valsania s.r.l.

Web designer

2020 - 2021  
Poirino (TO)

Work  
experience

# School projects



## Patch to fix



## Sound off

05

Portfolio

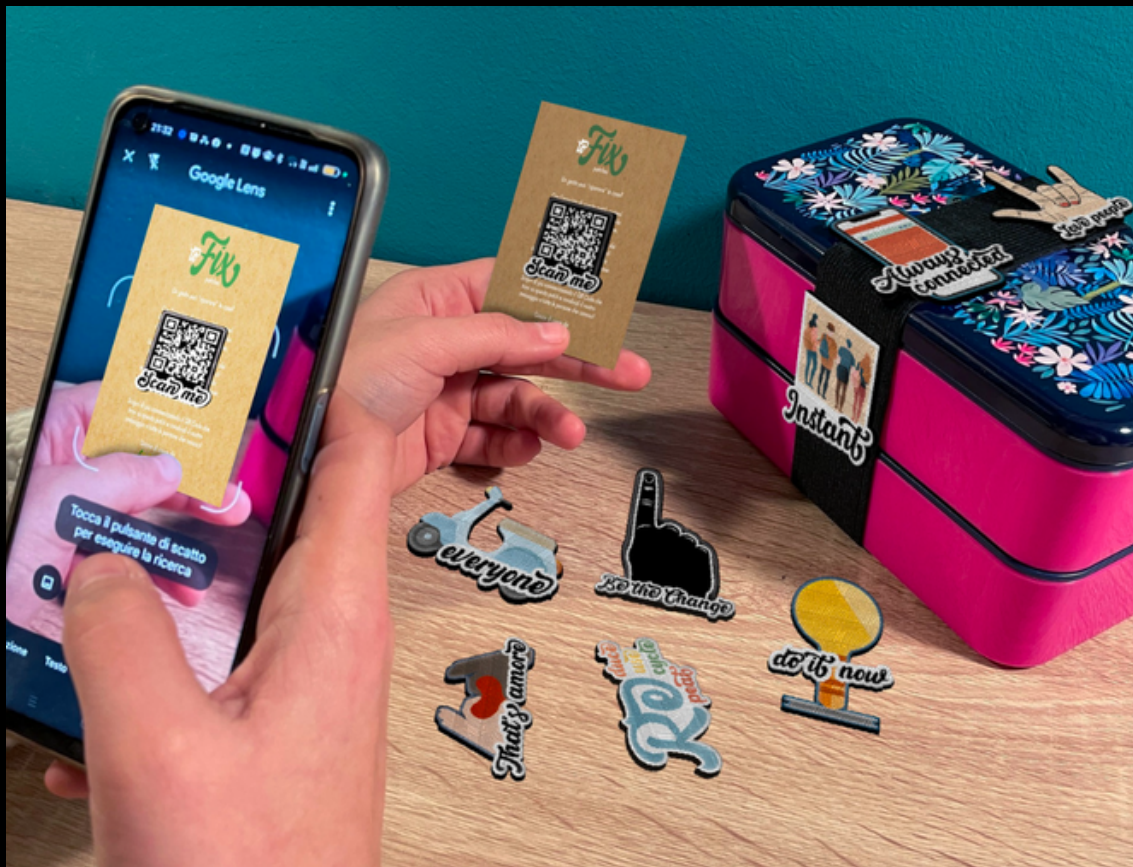
# 0065



## Patch to fix

2022-2023

Durata: 3 mesi



### ■ committenza:

Il progetto nasce con l'idea di supportare il pubblico allo sviluppo e all'impegno del Banco Alimentare Piemonte, ente di beneficenza, che distribuisce cibo alle persone bisognose effettuando recupero, raccolta e redistribuzione di surplus e sprechi.

### ■ obiettivo

Il nostro obiettivo è comunicare, promuovere e sostenere i valori dell'ente attraverso il merchandising. Il progetto è costituito da un supporto elastico, destinato a sigillare il portapranzo, personalizzabile con patch evocative ed esplicative riguardo le virtù del Banco Alimentare.

### ■ concept

Questo progetto è nato con l'intenzione di sensibilizzare il più gran numero di giovani possibili, ecco perchè il target a cui è riferito il nostro prodotto si riferisce agli studenti di design del Politecnico di Torino. Nell'attrezzatura di base del kit è presente una patch informativa con il QR code che si riferisce al sito che mostra tutta la linea di patch acquistabile, i cui riferimenti sono mirati ai giovani attraverso la cultura pop/millennial.



# SOUND off

2023-2024

Durata: 3 mesi

## ■ committenza:

L'obiettivo del progetto consiste nell'indagare i vari ambiti a cui fosse possibile collegare la trasparenza. Partendo da questa tematica, abbiamo esplorato tale concetto negli spazi e nei luoghi per creare una separazione attraverso dei confini ideali (barriera sonora).

## ■ problema

I traumi vissuti dagli animali sono soprattutto di natura psicologica e da attribuire al rumore, si evincono già a partire da un contesto domestico: il 40% dei proprietari (UK) ha dichiarato che i loro cani hanno paura dei fuochi d'artificio e il 28% dell'aspirapolvere.

## ■ soluzione

Il trasportino-cuccia, grazie alla cassa con tecnologia ANC e struttura honeycomb, diventa funzionale non quando ci sono rumori forti e improvvisi, ma quando si agisce su frequenze basse e ripetitive. Nei casi di viaggio analizzati si può dire che il nostro prodotto può ridurre di molto la percezione di rumori che hanno una frequenza fino a 92 db.

# 07



## ■ concept

Il Concept si rivolge ai cani/gatti e indirettamente ai loro padroni, i quali vorrebbero portarli in viaggio ma sono preoccupati per il loro stato d'animo.

L'obiettivo del progetto è riuscire a migliorare la sicurezza emotiva dell'animale attraverso uno spazio familiare, che gli restituisca tranquillità in luoghi nuovi. Attraverso un oggetto che sappia (odori) di casa e che venga utilizzato quotidianamente per alleviare tensioni, che aiuti a ricreare uno stato di quiete durante eventi spiacevoli generati da stimoli sonori estranei e forti.

## SOUND off

2023-2024

Durata: 3 mesi



Differenti colorazioni in modo da poter essere adattabili a qualsiasi tipologia di abitazione.



Lavoriamo insieme!

contact

Contattami

+ 39 334 3270571

[edoardo.morone.work@gmail.com](mailto:edoardo.morone.work@gmail.com)